

## **“Yapı, Mobilya & Ev Tekstili” - “Gıda Tarım ve Hayvancılık” Fuarları Açılış Töreni Konuşma Metni**

Güzel ilimizin saygı değer protokolü, çok değerli iş adamlarımız, Muhterem hanımefendiler, kıymetli beyefendiler, değerli basın mensupları;

Hepinizi en kalbi hürmet ve muhabbetlerimle selamlıyorum. İlimizde bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen fuar organizasyonu vesilesiyle, başta İlimize dışarıdan gelen konuklar olmak üzere herkese hoş geldiniz diyorum.

Dünyada, tarihinde 7. asra kadar gittiği ifade edilen fuarcılık, tarihsel süreç içinde ciddi bir değişim ve ilerleme kaydetmiştir. Ülkemize baktığımızda, **özellikle 19. asırda Tanzimat ve Islahat dönemleriyle hız kazanan çağdaşlaşma ve batılılaşma süreciyle birlikte, fuar ve fuarcılık kavramlarının ciddi manada ülkenin iktisadi gündemine girmeye başladığını görüyoruz.**

**1863 yılında ev sahipliği yaptığımız ilk uluslararası fuar deneyimimiz olan “Sergi-i Umumi-i Osmani” ile başlayan, Cumhuriyet döneminde Adana ve İzmir gibi şehirlerimizde sürdürülen fuarcılık, zaman içinde sektörel ihtisaslaşma ile daha profesyonel mecralarda icra edilir hale gelmiştir.**

Bugün fuarlar aracılığıyla yaratılan iş ve ticaret hacminin boyutu milyar dolarlarla ifade edilir hale gelmiştir.

Halen dünya genelinde binlerce sektörel fuar gerçekleştirilmektedir. **Yalnızca Türkiye’de bu yıl 46 İlimizde 487 fuar, kanunla yetkilendirilmiş kuruluş olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin yayınladığı fuar takvimi kapsamında icra edilecektir.**

Her geçen gün gelişen iktisadi ve teknolojik şartlar, ticari yaşantıda acımasız bir rekabet ortamını beraberinde getirmektedir.

Bugün işletmelerimiz, bir taraftan gelişen teknoloji ve bilgiye erişim hızı kolaylığını da kullanarak dünyanın dört bir yanındaki benzerleriyle rekabet etmek zorundalar, bir yandan da “erken kalkan yol alır” düşüncesiyle ekonomik yarıştan kopmadan, işlerini sürekli büyütmeli, pazarlarını genişletmeli ve kendilerini yarınlar için hazırlamalıdır.

Bunun için de, her imkanı en verimli biçimde değerlendirmek durumundadırlar. **İşte bu noktada satıcı ile tedarikçiyi, tüketiciyle alıcıyı buluşturan fuarlar, bugünün iktisadi hayatı içinde, şehirlerin ve ülkelerin ekonomilerinde tartışılmaz bir yere ve öneme sahiptir.**

Çünkü bu organizasyonlar, sağladıkları ekonomik canlılık ve hareketliliğin yanı sıra, işletmelere hem kendilerini ve ürünlerini potansiyel tüketicilerle ve müşterilerle buluşturma, hem de sektörel gelişmeleri görerek kendi durumlarını gözden geçirme olanağı sağlamaktadır.

Devletimiz de işletmelerimizin kendilerini fuarlar aracılığıyla tanıtmaya, iş ve ticaretlerini geliştirme amacıyla yurt içi ve yurt dışı fuarlar katılımlarına çeşitli Bakanlıklar aracılığıyla destek vermektedir.

(Değerli Hazirun),

İlimizde önümüzdeki dört gün boyunca;

**“3. Bolu Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı”nı ve bu yıl ilk kez düzenlenen “1. Decoboss Bolu Yapı Mobilya ve Ev Tekstili Fuarı”nı hep birlikte gerçekleştireceğiz.**

Bundan önce 2016 ve 2017 yıllarında gerçekleştirilen fuarların meydana getirdiği atmosfere ve sonuçlarına baktığımızda, bu çalışmaların son derece olumlu bir grafik çizdiğini görmek mümkündür. Dolayısıyla il olarak fuar konusunun üzerinde bundan sonra da daha bir ciddiyetle durmalıyız. Fuarlarımıza sahip çıkarak gerekli yaygınlaştırma çalışmalarını hep birlikte sürdürmeliyiz.

Sektörlerimize baktığımızda, fuarlarımızdan birine de ismini veren **Gıda, Tarım ve Hayvancılık**, Bolu ekonomisinin en önde gelen sektörleri arasındadır. Özellikle kanatlı hayvancılık sektöründe, Türkiye üretiminin yaklaşık %34'ünü sağlayan Bolu, bu alanda Türkiye'nin lokomotif şehridir.

İl ekonomimizin üçte birini oluşturan sanayi sektöründe ise **saçaklı metal, orman ürünleri, cam, kablo, tekstil, deri, kimya gibi önemli sanayi kollarına sahibiz.**

**Yapı sektöründe de önemli firmalarımız faaliyet gösteriyor. Uluslararası taşımacılıkta Türkiye'nin marka illerinden birisiyiz.**

Çok az ile nasip olacak şekilde dört mevsim turizm yapabilecek bir şehrimiz var.

Türkiye'nin dört bir yanından gelen 30 bin öğrenciye ev sahipliği yapan **bir üniversite kentiyiz.**

**Tüm bunlarla birlikte bakıldığında, Bolu'da fuarcılık anlamında önemli bir potansiyel olduğu aşikardır.**

Bolu, Ankara ve İstanbul arasındaki konumu itibarıyla, modern fuarcılığın gerektirdiği, yeterli fiziki mekana ve altyapıya sahip olduğu sürece, fuarcılık noktasında önemli merkezlerden birisi olacaktır.

**Valilik olarak işin bütün taraflarıyla aynı masada bir araya gelip konuyu tüm boyutlarıyla ele almaya hazır olduğumuzu, bu doğrultuda sizlerden gelecek her türlü iyileştirme ve geliştirme önerisine açık olduğumuzu ifade etmek istiyorum.**

**Bu konuda siz değerli iş dünyası ile aynı safta, yan yana durduğumuzu, ekonomimizde bir taşın üstüne bir taş daha koyma amacı taşıyan her türlü gayretli çabanın arkasında olduğumuzu bilmenizi istiyorum.**

Bu düşüncelerle, **başta bu fuarların ilimizde gerçekleştirilmesine ön ayak olan, bu fuarları ilimize kazandıran kurum ve kuruluşlarımıza, organizasyonların gerçekleştirilmesinde görev üstlenen ve katkı veren herkese, ayrıca fuara katılım gösteren tüm firmalarımıza teşekkür ediyorum.**

İlimiz açısından kazanımları yüksek, yararlı ve hayırlı bir fuar olmasını diliyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

Ahmet ÜMİT  
Bolu Valisi